

Presseinformation | Wien, 17. Juli 2018

## Gut beraten auf hoher See – von der Expedition bis zum Familienurlaub

**Kreuzfahrten sind 2018 gefragter denn je. Das böse Klischee der schwimmenden Seniorenresidenz hat längst ausgedient. Vor allem Themenkreuzfahrten begeistern immer mehr Passagiere, im breiten Angebot der Kreuzfahrtgesellschaften ist für jede Altersgruppe und jeden Geschmack etwas dabei. Diese Angebotsvielfalt erfordert jedoch genaue Information vor der Buchung, um an Bord das Wow-Erlebnis nicht durch unangenehme Überraschungen zu schmälern, weiß Ruefa-Geschäftsführer Walter Krahl.**

Das Geschäft mit Kreuzfahrten läuft gut. Im vergangenen Jahr wurden laut dem deutschen Statistik-Portal Statista weltweit mehr Reisen per Schiff gebucht als je zuvor. Auch bei Ruefa, Österreichs größter Reisebüroketten, lässt sich dieser Trend beobachten. „Wir verzeichnen auch für 2018 einen deutlichen Zuwachs bei den Passagierzahlen und erwarten uns ein zweistelliges Umsatzplus“, erzählt Walter Krahl. Bereits 2017 wurde ein Plus von rund 14 Prozent beim Umsatz erzielt.

Um solche Zahlen erreichen zu können, wird das Angebot laufend ausgebaut. Darunter sind Segelkreuzfahrten, Gourmetkreuzfahrten oder Wellnesskreuzfahrten. Es gibt immer mehr Themenkreuzfahrten oder Seereisen zu abgelegenen Orten sowie die unterschiedlichsten Angebote passgenau für die Bedürfnisse von Familien, Pärchen oder Singles. Die bieten ihren Gästen abwechslungsreiche und innovative Programme und beleben das Produkt Kreuzfahrt jedes Mal neu.

### **Reisen mit dem Schiff - ausgefallen und einzigartig**

War die Schiffsreise an sich früher schon Attraktion genug, bieten Reedereien ihren Gästen heute ein breites Angebot an Entertainment, Kulinarik und Wellness. Und auch die Reiserouten haben sich verändert. Klassische Routen im Mittelmeer erfreuen sich zwar noch immer großer Beliebtheit, jedoch sorgen vor allem außergewöhnliche Destinationen und Themenkreuzfahrten für einen großen Zuwachs an Passagierzahlen. Dessen ist man sich bei Ruefa bewusst, weshalb man heuer unter anderem die TCB-Cruise durchs westliche Mittelmeer im Angebot hat. Ein absolutes Muss für jeden Elvis-Fan. Eine Reise mit Priscilla Presley, die über ihr Leben mit dem King of Rock berichtet, dem Sänger Dennis Jale und Musikern der Live-Band von Elvis Presley.

Das krasse Gegenstück zur glitzerbunten Elvis-Cruise ist ein Highlight im aktuellen Programm von Ruefa: Eine Expeditionsfahrt in die Antarktis mit der HANSEATIC inspiration, die Anfang Jänner 2020 in See sticht und ein naturnahes Reiseerlebnis der Extraklasse zwischen Eisbergen, Pinguinen und Robben verspricht. Mit dem Schiff setzt die Reederei Hapag-Lloyd neue Maßstäbe bei Expeditionsschiffen. „Wer dabei sein möchte, sollte sich beeilen, für die Antarktisreise sind bereits 80 Prozent der verfügbaren Plätze gebucht“, so Walter Krahl.

### **Gut informiert in See stechen mit Ruefa**

Waren früher hauptsächlich Senioren an Deck eines Kreuzfahrtschiffs zu finden, locken die vielseitigen Angebote heute Reisende jeden Alters an Bord, egal ob sie naturverbunden sind, ein Faible für Musik haben oder einfach nur in der Sonne liegen möchten. Dank attraktiver All-Inclusive Angebote werden Kreuzfahrten als attraktive Alternative zu klassischen Mittelmeer-Pauschalreisen auch bei Familien immer beliebter. Wer eine Kreuzfahrt bucht, sollte sich auf jeden Fall in einem

Reisebüro beraten lassen, um sicherzugehen, dass das Schiff, die Route und das Angebot zu den eigenen Ansprüchen passen und die Traumreise hält, was sie verspricht. „300 von 500 Rueda-Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind sogenannte ‚Cruise Champions‘, haben also eine spezielle Ausbildung zum Thema Kreuzfahrten abgeschlossen“, betont Walter Krahl. „Bei einem persönlichen Beratungsgespräch können alle wichtigen Fragen geklärt werden.“

### **So finden Sie die passende Kreuzfahrt – Tipps aus dem Reisebüro:**

- Die Route der Kreuzfahrt ist oft das erste Auswahlkriterium. Neben den Häfen, die das Schiff anläuft, sollte man auch die Dauer der Landgänge berücksichtigen. Es macht einen großen Unterschied, ob man einen ganzen Tag oder nur wenige Stunden in einer Destination hat und welche Ausflüge angeboten werden.
- Ist der Abfahrts- bzw. Ankunftshafen des Schiffs leicht zu erreichen? Ist die An- und Abreise im Preis der Kreuzfahrt enthalten? Verlängern Sie Ihren Urlaub und verbinden Sie doch die Kreuzfahrt mit einem Aufenthalt am Ort der Ein-/Ausschiffung!
- Nehmen Sie Kinder mit an Bord, verreisen Sie als Paar oder alleine? Nicht jede Kreuzfahrt bietet Kindern ein passendes und umfassendes Programm, bei manchen Reedereien gibt es spezielle Angebote für Singles.
- Wie sieht die Verpflegung an Bord aus? Sind alle Getränke inkludiert? Bevorzugen Sie eine Kreuzfahrt mit All-Day Dining oder möchten Sie lieber zu gesetzten Zeiten Essen? Auf einigen Kreuzfahrtschiffen erscheint man noch traditionell im Smoking und Abendkleid zum Dinner, bei vielen anderen geht es „smart casual“ zu.
- Bevorzugen Sie eine Innen- oder Außenkabine? Möchten Sie gerne den Blick aufs Meer oder doch auch einen eigenen Balkon? Unterschiedliche Kategorien, unterschiedliche Ausstattungen, unterschiedliche Preise!
- Achten Sie auf das Veranstaltungsprogramm einer Kreuzfahrt. Es gibt Partyschiffe, auf denen bei Tag und Nacht die Post abgeht, getanzt und gefeiert wird. Nicht unbedingt eine passende Reise für Urlauber mit hohem Erholungsbedürfnis.
- Die Größe des Schiffs macht einen Unterschied, wenn es darum geht, welche Häfen angesteuert werden können. In St.Tropez oder auf kleineren Inseln wie Elba kann man beispielsweise nur mit kleineren Schiffen anlegen. Auch manche Fjorde in Norwegen lassen sich mit großen Kreuzfahrtschiffen nicht befahren.
- Unterschiedliche Kreuzfahrtunternehmen sprechen Gäste aus unterschiedlichen Regionen an. Während man auf Reisen der AIDA Kreuzfahrten, TUI Mein Schiff oder Hapag-Lloyd eher deutschsprachiges Publikum vorfindet, trifft man auf den Costa-Schiffen sehr wahrscheinlich auf viele italienische Passagiere und auf Cruises mit Norwegian Cruise Line dann auf sehr internationales und auch amerikanisches Publikum. Beachten Sie in diesem Zusammenhang auch die Bordsprache! Falls Sie oder Ihre Kinder kein Englisch sprechen, stellen Sie sicher, dass es auch deutschsprachiges Personal und Kinderbetreuung gibt.

## **Kreuzfahrt-Angebote bei Ruefa:**

### **TCB-CRUISE | The Original Band of ELVIS & Dennis Jale**

**Schiff: NORWEGIAN EPIC**

**Termin: 07.10. - 14.10.2018**

**Barcelona – Neapel – Rom – Florenz – Cannes – Palma de Mallorca – Barcelona**

#### **Inkludierte Leistungen:**

Premium All Inclusive mit Vollpension und gratis Getränken

TCB Eventpaket: 2 Konzerte mit TCB-Band & Dennis Jale, Autogrammstunden, Talkshow mit Priscilla, Presley & Jerry Schilling, Talkshow mit den Musikern der TCB-Band, Elvisland, Elvis Disco, Sing like the King – Wettbewerb, Filmvorführung, Meet & Greet und Farewell Meeting

Ab EUR 1.695,- pro Person

Fakultatives An-/Rückreisepaket:

Flüge Wien oder München - Barcelona & retour in der Economy Class inkl. Freigepäck (23 kg), Flughafentaxen, Steuern und Gebühren, Transfers Flughafen - Hotel, Hotel - Hafen, Hafen – Flughafen, 1 Nächtigung (6. - 7.10.2018) inkl. Frühstück im Mittelklassehotel in Barcelona auf Doppelzimmerbasis

Anreisepaket ab/bis München EUR 440,- pro Person

Anreisepaket ab/bis Wien EUR 490,- pro Person

### **Antarktis Expeditionskreuzfahrt mit der HANSEATIC inspiration**

**Falkland – Südgeorgien – Antarktische Halbinsel**

**Termin: 01.01. bis 21.01.2020 | 17 Seetage**

#### **Inkludierte Leistungen:**

Flüge Österreich – Ushuaia – Österreich in der Economy Class

Je eine Hotelübernachtung in Buenos Aires im First-Class Hotel inkl. Frühstück bei Hin- und Rückreise

Expeditionskreuzfahrt in der gebuchten Kategorie lt. Programm

Transfers in Buenos Aires und Ushuaia

Stadtrundfahrt Buenos Aires, Ausflug mit Mittagessen in Ushuaia

Vollpension und alle Getränke an Bord

Betreuung durch Experten und Lektoren der HANSEATIC inspiration

Österreichische Reiseleitung ab/bis Österreich

Ab EUR 17.500,- pro Person

### **MSC Opera | Familienfreundliche Kreuzfahrt im westlichen Mittelmeer**

**Genua – Marseille – Menorca – Sardinien – Malta – Sizilien – Neapel – Genua**

**Termine von 15.09.2018 bis 20.10.2018 | 7 Nächte**

#### **Inkludierte Leistungen:**

Kreuzfahrt in der gebuchten Kategorie

Vollpension an Bord, Buffet-Restaurant

ganztägiges 24-Stunden-Kabinenservice, Gratisfrühstück in der Kabine

Pool, Fitnesscenter, Open-Air-Sportanlagen

Freizeitprogramm für Kinder und Aktivitäten für die ganze Familie

Ab EUR 529,- pro Person

Kinder bis 12 Jahre in der Kabine der Eltern gratis, Kinder von 13-17 Jahren ab EUR 159

Fakultative Bustransfer Österreich - Genua - Österreich: EUR 195,- pro Person

Details und Buchung in allen Ruefa Reisebüros und unter [www.ruefa.at/kreuzfahrten](http://www.ruefa.at/kreuzfahrten)

#### **Pressetext und druckfähiges Fotos finden Sie unter:**

[www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-gut-beraten-auf-hoher-see](http://www.verkehrsbuero.com/presse/presseinformation/ruefa-gut-beraten-auf-hoher-see)

#### **Alle Presseaussendungen der Verkehrsbüro Group finden Sie unter:**

[www.verkehrsbuero.com/presse](http://www.verkehrsbuero.com/presse)

## PRESSERÜCKFRAGEN

Andrea Hansal  
Verkehrsbüro Group Konzernkommunikation  
Lassallestraße 3, 1020 Wien  
Tel.: 01/588 00-172  
[presse@verkehrsbuero.com](mailto:presse@verkehrsbuero.com) [www.verkehrsbuero.com](http://www.verkehrsbuero.com)



Dennis Jale und die TCB Band © Dennis Jale



Norwegian Epic © Norwegian Cruise Line



Antarktis Expeditionskreuzfahrt © Hapag-Lloyd Cruises



Familie auf Kreuzfahrt im Mittelmeer © MSC Cruises

---

### Verkehrsbüro Group

Die Verkehrsbüro Group ist Österreichs führender Tourismuskonzern mit den Geschäftsbereichen Leisure Touristik (Freizeitreisen), Hotellerie und Business Touristik. Der Jahresumsatz 2017 betrug 951 Mio. Euro. Unter dem Dach der Österreichisches Verkehrsbüro Aktiengesellschaft sind die operativen Geschäftsbereiche in Tochtergesellschaften organisiert.

Die Austria Trend Hotels sind der ideale Ausgangspunkt für City- und Geschäftsreisende mit 28 Hotels in Österreich, Slowenien und der Slowakei. Die führende österreichische Hotelgruppe bietet Veranstaltungsflächen für über 10.000 Gäste. Motel One, betrieben im Joint Venture, sind mit dem Konzept „Viel Design für wenig Geld“ im Segment Budget Design Hotels erfolgreich. Palais Events betreibt die historischen Locations Palais Ferstel, Palais Daun-Kinsky, die Wiener Börsensäle sowie das Café Central.

Der Konzern ist Marktführer im Bereich Leisure Touristik (Freizeitreisen) mit 108 Rueda Reisebüros österreichweit; als Spezialreiseveranstalter bietet er hochwertige Fern-, Studien- und Schiffsreisen. Eurotours ist die größte Incoming-Agentur Zentraleuropas und führender heimischer Reiseveranstalter mit Standorten in Österreich und im Ausland.

Im Bereich Business Touristik sind Verkehrsbüro Business Travel und AX Travel Management führender Anbieter bei Geschäftsreisen. Verkehrsbüro MICE Services organisiert zudem Meetings, Events, Gruppen- sowie Incentive-Reisen. Austropa Interconvention steht für professionelles Kongress-Management. Mit BEasy, der Online-Lösung für KMUs, können Geschäftsreisen einfach und günstig gebucht werden. Weltweiter Service wird als Netzwerkpartner von American Express Global Business Travel in über 120 Ländern angeboten.